

Ausrüstungstipps



Produkttest



Touristische Angebote



Tourenvorschläge

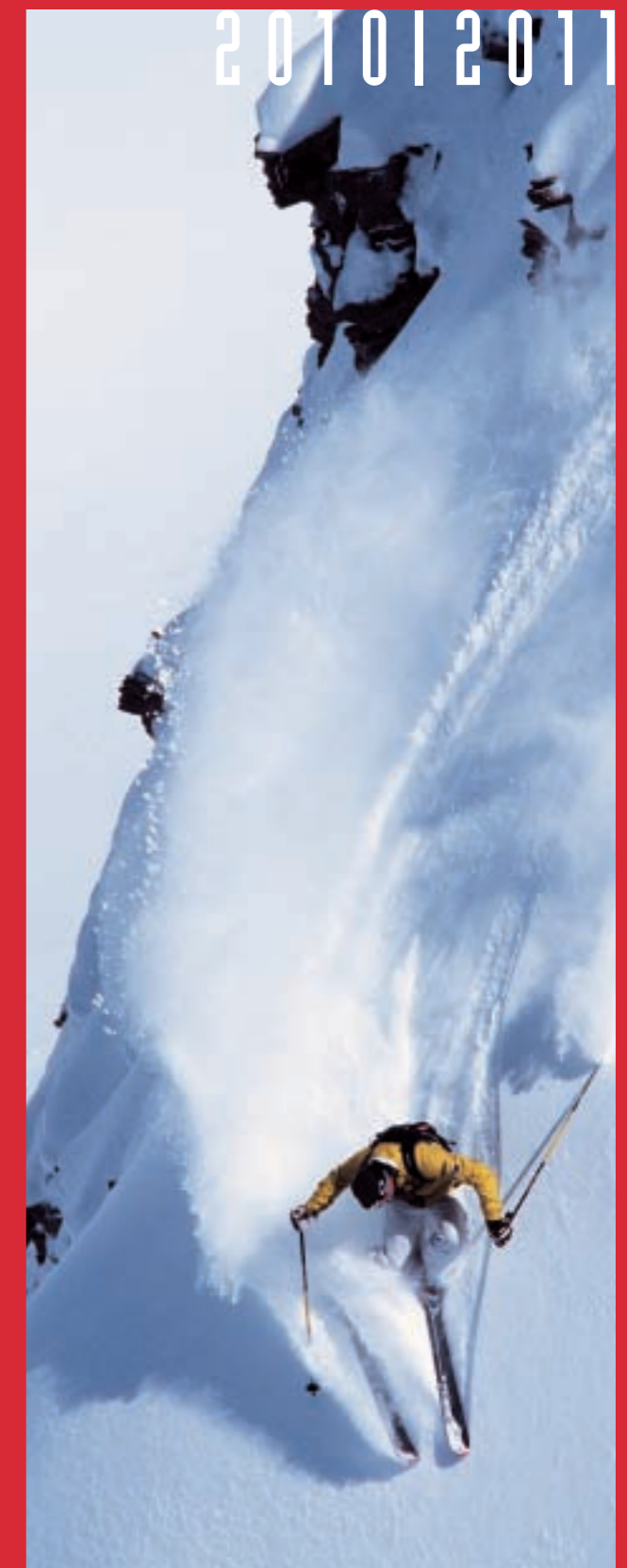


Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. «Anzeigenauftrag» im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Inserenten in der Zeitschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Kann ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt werden, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber kein Anrecht auf eine Entschädigung.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
4. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als solche mit dem Wort «Anzeige» deutlich kenntlich gemacht.
5. Der Verlag behält sich vor Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstösst oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.
6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
7. Für die Lieferung der einwandfreien Druckunterlagen oder der Beilagen bis zum Anzeigen- und Redaktionsschluss ist der Auftraggeber verantwortlich. Anzeigenaufträge, welche auf Grund verspätet angelieferter Druckunterlagen nicht ausgeführt werden können, werden vom Verlag in Rechnung gestellt. Der Verlag gewährleistet die für die Zeitschrift übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
8. Den gelieferten Daten ist in jedem Fall ein farbverbindlicher 1:1 Proof mitzuliefern.
9. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche auf Preisminderung.
10. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schliessen spätere Reklamationen aus. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmass, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die Haftung des Verlegers ist beschränkt auf die Höhe des entsprechenden Anzeigenentgelts. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegexemplar geltend gemacht werden.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist der nach dem Erscheinen in Rechnung gestellte Betrag innerhalb von 30 Tagen zu begleichen.
13. Die Kosten für die Anfertigung oder Änderung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
14. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die Minderung über 20% der kommunizierten Auflage beträgt. Preisminderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
15. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für Aufträge über Beileger, Beihefter, Beilagen oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
16. Gerichtsstand ist Altstätten.

outdoorguide

anzeigentarif



die grösste schweizer outdoor-zeitschrift

Kurzbeschreibung

outdoor guide informiert 2x jährlich kompetent und umfassend über die Welt des Outdoorsports. Trekking, Bergsport, Mountainbiking, Kanufahren, Backcountry Ski & Snowboard, Freeriding und Schneeschuhlaufen sind die Themen; Ausrüstungstipps, Tourenvorschläge und Reportagen die Inhalte. *outdoor guide* ist ausserdem ein komplettes Nachschlagewerk für die schönsten Berghütten, interessante touristische Angebote, spannende Internet-Links, Bücher und einiges mehr.

Erscheinungsweise

Zweimal jährlich

Erscheinungstermin

15. April 2010, Sommerausgabe
15. November 2010, Winterausgabe
15. April 2011, Sommerausgabe
15. November 2011, Winterausgabe

Anzeigenschluss/Rücktrittstermin

5. März 2010, Sommerausgabe
8. Oktober 2010, Winterausgabe
4. März 2011, Sommerausgabe
7. Oktober 2011, Winterausgabe

Auflage

12 500 Exemplare Normalauflage.
Sonderauflagen werden gesondert ausgewiesen und jeweils rechtzeitig kommuniziert.

Einzelverkaufspreis

CHF 15.–

Porträts/Interviews



Verlag

outdoor guide, Fleubenstrasse, 9450 Altstätten
Telefon 071 755 66 55, Mobil 078 636 39 87,
E-Mail: juerg.buschor@outdoor-guide.ch

Vertrieb

Einzelverkauf am Kiosk, im Bahnhofsbuchhandel und im qualifizierten Outdoor-Fachhandel, Direktmarketing, Abonnement, Direktverkauf an Outdoor-Events, ausgewählter Zielgruppen-Versand.

Sonderinsertionen

Ausklappbare Umschlagseiten, Beilagen, Beihefter und Beikleber sind auf Anfrage möglich. Wir informieren gerne über die Kosten.

Wiederholungsrabatt

Zwei Ausgaben 5 %

Zuschläge

4. Umschlagseite 20 %
2. und 3. Umschlagseite 15 %
feste Platzierung 10 %

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Für Zahlungen, welche einen Monat vor Erscheinen beim Verlag eingehen, wird 3 % Vorauszahlungsrabatt gewährt. Bei Zahlungsverzug werden Verzugszinsen und Einziehungskosten verrechnet.

Technische Daten

- Druckverfahren: Rollenoffset
- Farben: Nach Euro-Skala. Sonder- und Schmuckfarben auf Anfrage möglich.

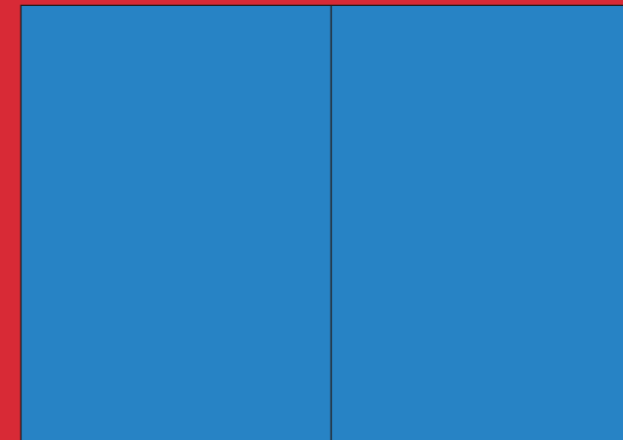
Wissen



- **Anschnitt:** Bei Anzeigen mit Beschnitt müssen wichtige Text- und Bildelemente mindestens 10 mm Abstand zum Nettoformat haben. Beschnittzugabe allseitig 5 mm.
- **Datenanlieferung:** Datensätze für CtP-Belichtung als unseparierte PDF-Datei 1.3. Bilder, Logos und Schriften einbetten. Auflösung Bilder: 300 dpi, Bitmaps 1200 dpi.

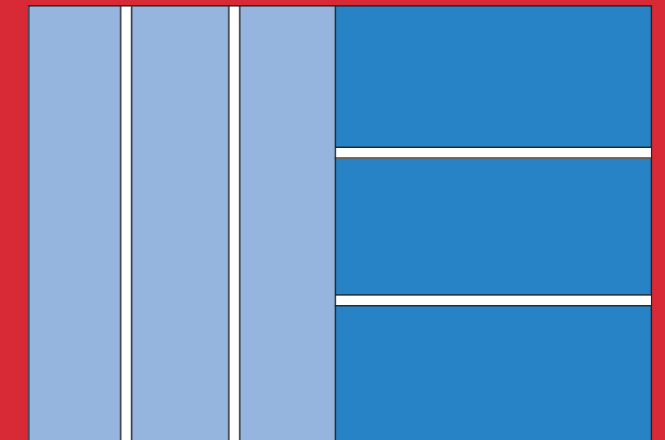
- **Proof:** Es ist ein von den gelieferten Daten erstellter farbverbindlicher 1:1 Proof mitzuliefern.
- **Datenübermittlung:** per CD-ROM oder E-Mail. Daten bitte direkt an tasty graphics, Markus Surbeck, Luisenstrasse 14, 3005 Bern, Telefon 031 301 42 79 oder per E-Mail: markus@tasty.ch.

Anzeigenformate und Preise



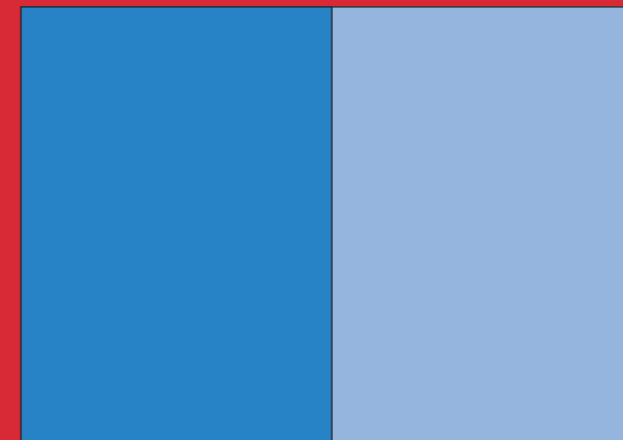
½ Seite abfallend, 420 x 297 mm

CHF 8 960.–



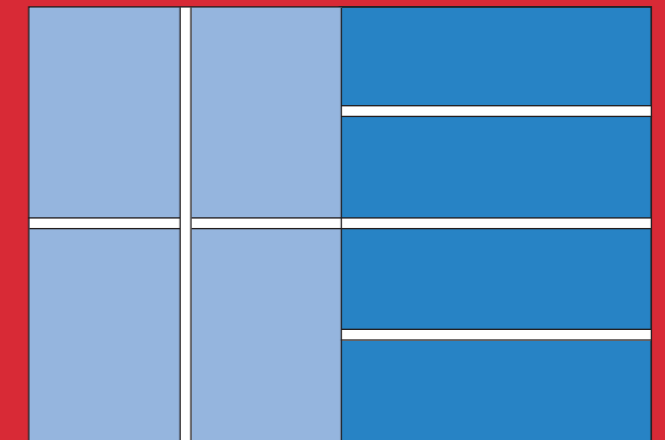
½ Seite abfallend, hoch/quer
67 x 297 mm, 210 x 96 mm

CHF 1 980.–



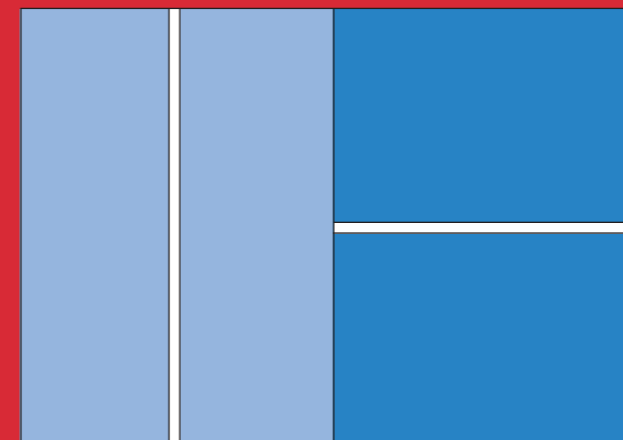
½ Seite abfallend, 210 x 297 mm

CHF 4 850.–



½ Seite abfallend, hoch/quer
103 x 146 mm, 210 x 71 mm

CHF 1 570.–



½ Seite abfallend, hoch/quer
103 x 297 mm, 210 x 146 mm

CHF 2 890.–

Alle Inserate werden randabfallend eingesetzt.
Bitte Inserate mit Beschnittzugabe allseitig 5 mm anliefern. Alle Preisangaben exklusive MwSt.